

# KAORI Nusantara Company Profile



Nusantara

Why collaborate with us?

**Factual. Fearless. For You.**

## General Information

Operating Entity Information	
Trademark Name	KAORI Nusantara
Date of Establishment	28 May 2008
Business Scope	Website media operation Social media management and outsourcing General market research consultant
Website address	<a href="https://www.kaorinusantara.or.id">https://www.kaorinusantara.or.id</a>
SNS	FB: KAORI Nusantara Instagram and X (formerly Twitter): @kaorinusantara and @idanimetimes

Underlying Shareholder Company Information	
Company Legal Name	PT KAORI Multi Usaha
Minister of Justice Reg. Number	AHU-0073212.AH.01.01.TAHUN 2025
Capital Stock	Rp25.000.000
Date of Establishment	28 August 2025
President Director	Kevin Wilyan
Board of Directors	Reza Arrasyid
Board of Commissioners	Dody Kusumanto, Dean Astarada
Legal Corporate Address	Kirana Two Office Tower Lt 10 Unit A Jl. Boulevard Timur No. 88 Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara, DKI Jakarta, Indonesia

## Who we are



**Si Kaori**  
Official mascot  
Illustrated by  
@LegenSegerr

KAORI Nusantara is a pioneer in Indonesia's pop culture landscape, recognized as the nation's first integrated media and community platform dedicated to anime, manga, and games.

Founded in 2008, we have over 17 years of experience in delivering creative and informative content about otaku pop culture and the Indonesian creative industries.

We foster one of the most dynamic pop culture communities in the country. With a nationwide reach, we are committed to connecting with every fan, creator, and stakeholder, proudly growing within one of the world's most dynamic economies.

# KAORI Nusantara Vision, Mission, and Culture

## Vision

To become the best information provider and community platform in Indonesia, focusing on the needs of consumers and the Indonesian creative industry.

## Mission

To operate a media and community management business that adapts to market developments, guided by strong ethical principles and proper information literacy.

## Culture

- Integrity Upholding integrity through objective and unbiased work.
- Professionalism Maintaining professional procedures for morally and legally accountable results.
- Objectivity Presenting facts as they are, upholding information literacy without distortion.
- Innovation Fostering new and fresh ideas relevant to the market and industry stakeholders.
- Supporting the National Creative Industry Actively supporting the growth of Indonesia's creative industry for the nation's progress.

# KAORI Nusantara Business Lines

## News & Media

- Delivering daily, up-to-date information on pop culture, creative economy, and transportation through KAORI Newsline (Bahasa Indonesia) and The Indonesian Anime Times (English).
- Setting the daily discussion agenda for fans and communities across Indonesia.

## Research & Marketing Strategy

- Providing in-depth research with a unique, direct presence in regional markets.
- Offering feasibility studies and strategic promotion solutions to help clients achieve their goals.

## Event & Market Entry Support

- Providing strategic consultation for international brands aiming to penetrate the Indonesian pop culture market, offering local insights and end-to-end guidance to ensure a successful market entry.
- Offering comprehensive on-the-ground execution for participation in major events, covering everything from booth management and contractor coordination to on-site staffing and logistics.

# KAORI Nusantara Media Portofolio

## KAORI Newsline

**(<https://www.kaorinusantara.or.id>)**

- Our main Indonesian language anime news websites, also covers pop culture events, technology, e-sports, and transportation news
- Established since 2008

## The Indonesian Anime Times

**(<https://www.kaorinusantara.or.id/english>)**

- Our main Indonesian language anime news websites, also covers pop culture events, technology, e-sports, and transportation news
- Established since 2015

# KAORI Nusantara as Your Key Promotional Media



## Berita Terkini



**Japanese Derby 2026: Lovcen Semakin Dekat dengan Gelar Triple Crown!**

M. S. Azis - 1 June 2026

Kuda pacu Lovcen bersama Kohei Matsuyama tinggal selangkah menuju Triple Crown setelah unggul tipis di Japanese Derby 2026



**Project:LIVIU Perpanjang Audisi VTuber Hingga 14 Juni 2026!**

1 June 2026



**Grand Final ICGP 2026: Juara, Tim Merciless Glare (Jogja) Wakil Indonesia...**

Tanto D - 1 June 2026

Enam tim cosplay terpilih telah menunjukkan perform terbaiknya dalam Grand Final ICGP 2026 pada 31 Mei 2026 di MMAJ Jakarta 2026!



**Bigetron, RRQ, dan EVOS Siap Tempur di Grand Final FFWS SEA...**

30 May 2026

## Pencarian

Search

## Komentar Terkini

Henryguy on **Si Sepur: Animasi Kereta Api Lucu dari Dalang Kartun**

Adalah on **Si Sepur: Animasi Kereta Api Lucu dari Dalang Kartun**

wevaba6950 on **CORSAIR Luncurkan Keyboard Gaming Nirkabel K57 RGB**

frtishaa on **Inilah Noriyuki Makihara: Sosok Penyanyi Asal Jepang yang Disebut-Sebut Mirip Jokowi**

Jy on **Ulasan Yuuki Yuuna wa Yuusha de Aru: Gelar Pahlawan, Tanggung Jawab, dan Makna Hidup.**

## The Credible Otaku Media in Indonesia

KAORI is the last otaku online media from the mid-2008s "Moe Boom," we have a broad audience, from seasoned fans to the newest generation.

## Connect With Decision Makers

From market research to physical presence, we help your business to connect with relevant stakeholders in Indonesian anime otaku scenes.

## Covering Local & International Otaku

The only trusted otaku media in Indonesia that provide coverage in both Bahasa Indonesia and English, we connect with local and a global audience.

## Bridging News & the Community

We are an integrated media platform that bridge the gap between news and audiences, enabling brands to seamlessly integrate their products.

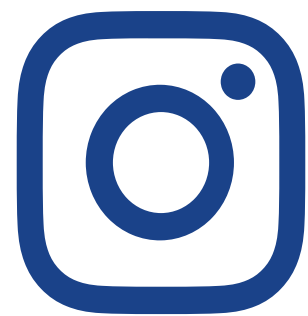
## 2025 average website & social metrics.

Statistics

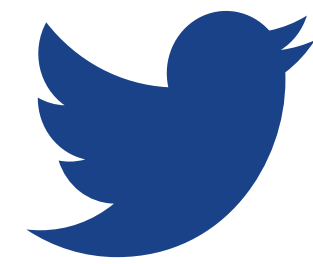
### ID & EN Socials



151.3K+



20.7K+



10.3K+



## 91.6K+ Unique Monthly Visitors



## 1.3M+ Yearly User Sessions

Where are our traffics come from?

Organic Search: 59.86%

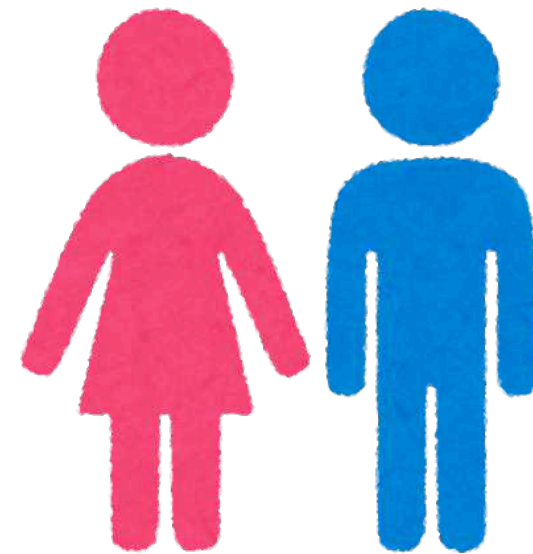
Direct: 26.06%

Organic Social: 14.22%

Referral: 0.69%

## User Demographic

2024 average website & social metrics.



**60.7% Male**  
**39.3% Female**



**67.4% User Are**  
**Mobile First**



**Majority User Age**  
**18 - 24 Years Old**



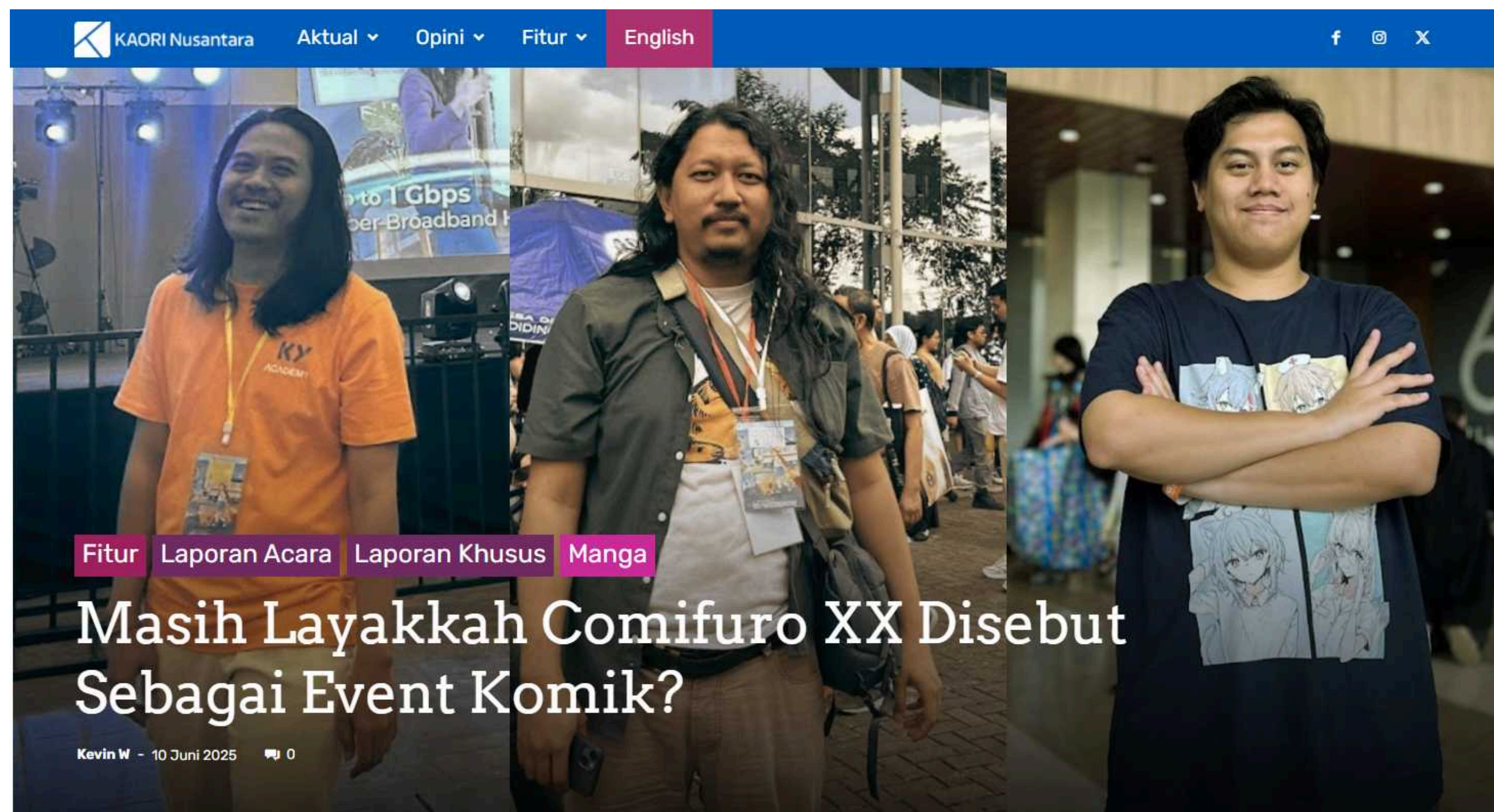
- **Anime & Manga**
- **Game**
- **Pop Culture**
- **JP & ID Voice Actor**

Nusantara

Ready to **highlight** your brand to Indonesian?

**Elevate Your Brand For  
Millions Otaku Eyes.**

# Article Showcase : Comic Frontier, Indonesia's Largest Comic Market Event



Tidak terasa sudah 20 kali **Comic Frontier (Comifuro)** diselenggarakan. Mungkin banyak pembaca KAORI, partisipan Comifuro, sampai penikmat dramanya saja ikut bertanya: Comifuro itu **event komik** atau bukan, sih? Kok banyak jualan **ganci**? Kok banyak drama **cosplay-nya**? Yang jualan komiknya mana? Padahal namanya Comic Frontier, masih layakkah acara Comifuro disebut sebagai event komik?

KAORI berbicara dengan tiga perwakilan partisipan dari tiga sudut pandang berbeda. Di tengah kesibukan Comifuro XX yang super luar biasa luasnya dengan lima hall, KAORI menanyakan perspektif singkat mengenai Comifuro.



# Article Showcase : Uma Musume Has a Positive Impact on Horse Racing in Indonesia

Indonesia

## Uma Musume Berdampak Positif Pada Lomba Berkuda di Indonesia

Dody Kusumanto - 28 Juli 2025

Suka 0



INDONESIA'S HORSE RACING: INDONESIA DERBY 2025

Sarga, Co  
30.9K subscribers

Subscribe

7.4K

Share

Clip

279K views Streamed 1 day ago

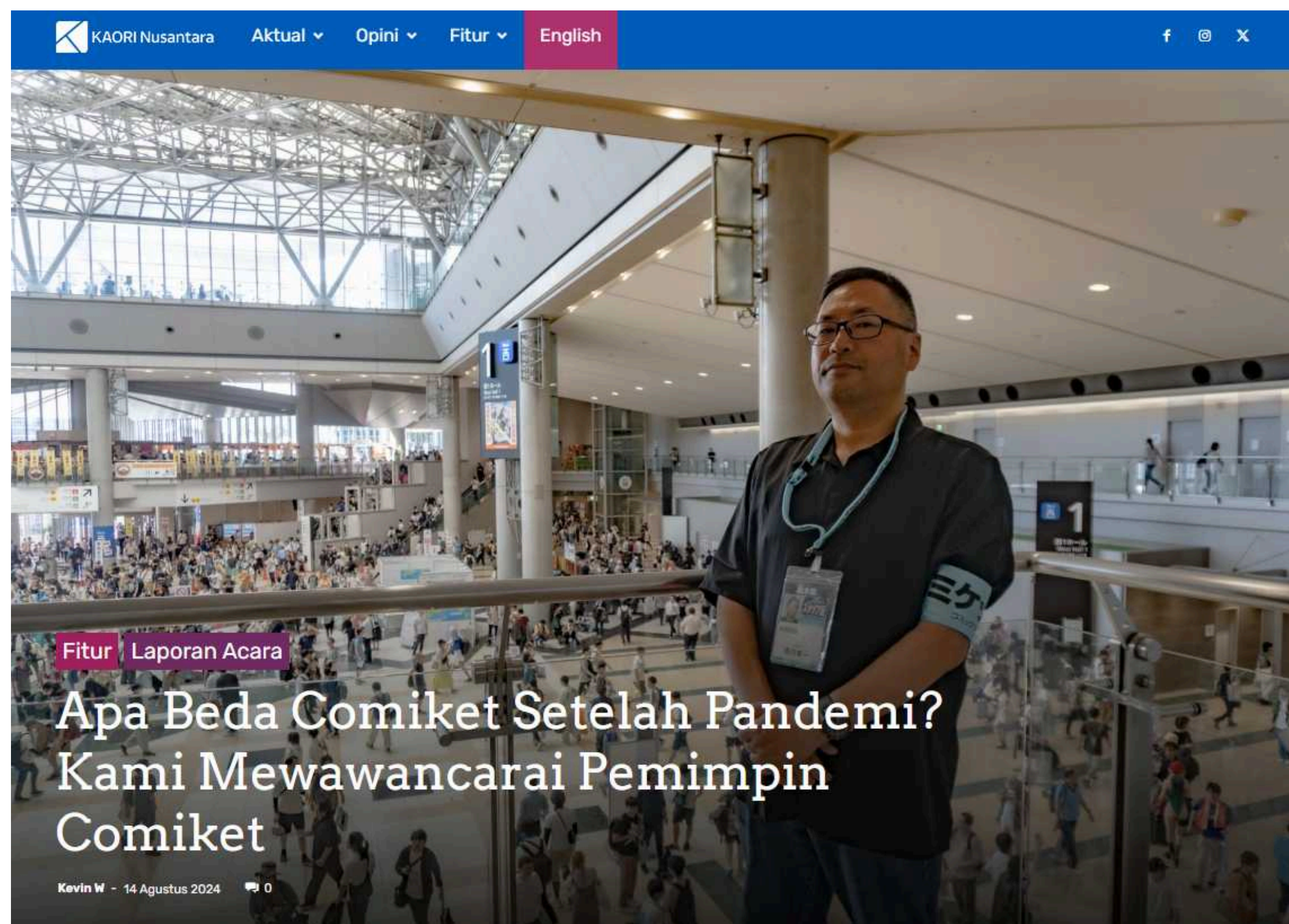
Live chat replay



All From Sarga, Co Horse Racing Relate

Fenomena gim simulasi **Uma Musume: Pretty Derby** kini mulai memberi dampak nyata di dunia nyata, khususnya di ajang balap kuda **Indonesia**. Setelah sukses meraih hati pemain di Jepang dan global, kehadiran gim ini turut menyemarakkan **Indonesia Derby 2025** yang digelar 27 Agustus 2025. Banyak penggemar lokal gim ini secara antusias hadir langsung ke arena Lapangan Pacuan Kuda Sultan Agung di Yogyakarta, atau menyaksikan lewat siaran langsung di youtube.

# Article Showcase : What's Different About Comiket After the Pandemic? We Interviewed the Leader of Comiket



**Comic Market 104 (Comiket 104)** kembali sukses digelar. Suhu panas, peningkatan minat partisipan dari luar negeri pasca pandemi membuat perhelatan Comiket pasca pandemi cukup berbeda dibandingkan sebelum pandemi, namun tetap menghadirkan kemeriahan yang sama seperti sebelum pandemi.

KAORI Nusantara berkesempatan untuk berdiskusi dengan **Kouichi Ichikawa** (市川孝一), Co-Representative dari Comic Market Committee.

Wawancara telah melalui pengeditan tanpa mengurangi makna aslinya.

**KAORI: Terima kasih telah meluangkan waktu bersama kami dan selamat atas kesuksesan Comiket 104. Ada banyak sekali hal yang sudah berubah sejak pandemi, misalnya kini masuk Comiket harus bertiket. Kami juga melihat adanya penurunan partisipan dibandingkan sebelum pandemi. Tetapi juga ada peningkatan partisipan dari luar negeri. Bagaimana pandangan Anda mengenai hal ini?**

Ichikawa: Terima kasih. Memang dibandingkan sebelum pandemi, ada penurunan. Dulu Comiket diselenggarakan tiga hari, sekarang hanya dua hari. Partisipan biasa pun akhirnya sedikit menurun. Tetapi perlahan-lahan semakin membaik.

Mengenai Comiket yang berbayar, kami melakukannya saat Olimpiade. Hal ini dikarenakan Tokyo Big Sight saat itu sedang direnovasi untuk Olimpiade, biayanya cukup tinggi, venue-nya terpisah (di Aomi), dan saat pandemi, ada beberapa aturan yang harus diikuti. Kami harus membatasi jumlah pengunjung, maka tiket masuknya jadi berbayar.

# Article Showcase : Exclusive Interview with Kazuya Tsurumaki: Director of Mobile Suit Gundam GQuuuuuuX



Sutradara **Kazuya Tsurumaki** (*Gunbuster 2*, *FLCL*) adalah sosok sudah cukup dikenal oleh fans [anime](#). Dengan karir panjang dan karya meliputi animasi TV, OVA, hingga film layar lebar, karya-karya yang disutradarai oleh Kazuya Tsurumaki terkenal akan semangatnya yang enerjetik serta gaya visualnya yang unik. Karya terbaru beliau, **Mobile Suit Gundam GQuuuuuuX**, saat ini tersedia via streaming pada layanan **Prime Video**. **GQuuuuuuX** adalah serial terbaru di seri populer **Mobile Suit Gundam**, yang baru saja merayakan 45 tahun peringatan tayang serinya di tahun 2024.

KAORI Nusantara mendapatkan kesempatan untuk berbincang dengan Kazuya Tsurumaki mengenai perannya sebagai sutradara untuk *GQuuuuuuX*, sebuah “kolaborasi impian” antara studio **khara** (*Rebuild of Evangelion*) dan **SUNRISE** (*Mobile Suit Gundam*). Rahasia apa yang beliau dapat beliau ceritakan, apa menurut beliau kemiripan antara “Clan Battle” dan balap mobil jalanan, serta mengapa beliau yakin bahwa anime *mecha* akan kembali menjadi “garda depan” animasi [Jepang](#) di masa depan? Simak wawancara eksklusif bersama Kazuya Tsurumaki berikut ini!

---

Kazuya Tsurumaki

# Article Showcase : Interview With Indonesian Voice Actress Maria Cicillia, Who Plays Ai Haibara



**Maria Cicillia** merupakan salah seorang [seiyu](#) kawakan yang dimiliki oleh [Indonesia](#). Awal karirnya dimulai saat dirinya turut bermain dalam Operet Dufan, hingga ia diajak untuk menjadi seiyu oleh mendiang [Muhammad Abud](#) pada tahun 1999, di mana saat itu Maria Cicillia masih duduk di bangku Sekolah Dasar. Awal karir seiyu yang akrab dipanggil sebagai **Macil** ini sendiri adalah ketika dirinya bermain dalam serial Walt Disney Studios, Hercules. Sejak itu, ia sering sekali terlibat dalam dubbing film-film karya Walt Disney Studios ke dalam bahasa Indonesia. Ia bahkan juga dipercaya memerankan Upin dan Ipin dalam serial Upin & Ipin versi bahasa Indonesia yang tayang di Disney Channel.

Pada tahun 2020, sosok Maria Cicillia sempat menarik perhatian fans [anime Detektif Conan](#) di Indonesia. Pasalnya saat itu ia turut bergabung menjadi tim seiyu yang mendubbing anime Detektif Conan yang saat itu tengah ditayangkan oleh stasiun televisi **NET** (kini **MDTV**), di mana ia dipercaya untuk [mendubbing karakter Ai Haibara](#). Sejak saat itu ia menjadi seiyu dari sang gadis ilmuwan yang tubuhnya mengecil dan kini menjadi sekutu Conan untuk melawan komplotan jubah hitam tersebut hingga sekarang.

Pada tanggal 19 Juni 2025 lalu, KAORI Nusantara sempat berbincang-bincang sejenak bersama Maria Cicillia mengenai perannya di Detektif Conan sebagai Ai Haibara. Kebetulan saat itu dirinya bersama sejumlah seiyu anime Detektif Conan lainnya memang sedang bertandang bersama-sama ke acara [Animate Cafe x Detective Conan at Milou Farm House](#) yang tengah digelar oleh [Milou Farm House](#) bersama **Animate Cafe**.

# Our Partners

Brands that has collaborated together with KAORI Nusantara.

KEY RESULT



COMIC FRONTIER



# Step Together with Us



## Whatsapp

+62 877 8407 3914

## E-mail

halo@kaorinusantara.or.id

# Terima Kasih

Thank You ありがとうございます

PT KAORI MULTI USAHA

Kirana Two Office Tower Lt 10 Unit A  
Jl. Boulevard Timur No. 88, Pegangsaan Dua,  
Kelapa Gading, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14240



[www.kaorinusantara.or.id](http://www.kaorinusantara.or.id)



KAORI Nusantara  
The Indonesian Anime Times



@kaorinusantara  
@idanimetimes



@kaorinusantara



[halo@kaorinusantara.or.id](mailto:halo@kaorinusantara.or.id)



KAORI Nusantara